



**ROBINSON EUROPE S.A.**

---

**PREZENTACJA INWESTYCYJNA  
EMISJA OBLIGACJI KORPORACYJNYCH SERII A**

## W SKRÓCIE

Emisja obligacji korporacyjnych	3
---------------------------------	---

O Spółce	4
----------	---

## OPIS FIRMY

Historia	5
----------	---

Kluczowe osoby	6
----------------	---

Oferta Spółki	7
---------------	---

Model biznesowy	8
-----------------	---

Otoczenie rynkowe	9
-------------------	---

Konkurencja	10
-------------	----

Dane finansowe	11
----------------	----

## INWESTYCJA

Strategia rozwoju	12
-------------------	----

Cele emisyjne	13
---------------	----

Propozycja dla inwestora	14
--------------------------	----

Przesłanki inwestycji	15
-----------------------	----

Kontakt	16
---------	----

## NOTA PRAWNA

# ROBINSON®

## OPROCENTOWANIE ZMIENNE

- Atrakcyjne oprocentowanie na poziomie **WIBOR 3M + 7,00%** w skali roku (ok. **9,50%** obecnie\*)

\* stan na dzień 10 września 2014 r.

## ZABEZPIECZENIE NA AKTYWACH SPÓŁKI

- Zastaw rejestrowy na **znakach towarowych** „Robinson” i „Good Fish” oraz na **akcjach** spółki zależnej Outdoorzy.pl S.A., stanowiący **143%** emisji obligacji

## ODSETKI KWARTALNE

- Odsetki wypłacane regularnie co **3 miesiące** w całym okresie trwania obligacji

## WYKUP ZA 3 LATA

- Inwestycja **3 letnia** z możliwością bezpośredniej sprzedaży na rynku GPW Catalyst

## OBLIGACJE NOTOWANE NA CATALYST

- Emitent złożył wniosek o wprowadzenie obligacji na rynek **Catalyst**, segment **GPW ASO**

## ROZPOZNAWALNOŚĆ

- Spółka należy do grona **pięciu największych firm**, posiadających blisko 50% polskiego rynku wędkarskiego\*

\* opinia Zarządu Emitenta

## ZDYWERSYFIKOWANA DZIAŁALNOŚĆ

- Spółka zajmuje się sprzedażą sprzętu i akcesoriów **wędkarskich** oraz odzieży i artykułów **sportowych**

## DŁUGA HISTORIA EMITENTA

- Obecny Zarząd prowadzi działalność w obszarze wędkarstwa nieprzerwanie od **1991 r.**

## DZIAŁALNOŚĆ



### SPRZĘT WĘDKARSKI I POKREWNY

Spółka oferuje szeroki asortyment **sprzętu i akcesoriów wędkarskich**, takich jak: wędki, kołowrotki, żyłki, plecionki, linki i akcesoria muchowe, zanęty i dodatki, haczyki, przynęty sztuczne oraz spławiki

Oprócz dystrybucji produktów pod własnymi markami **ROBINSON** i **GOOD FISH** Spółka dystrybuje towary zagranicznych producentów



## RYNKI ZBYTU



● Polska	● Litwa	● Szwecja
● Bułgaria	● Łotwa	● Węgry
● Białoruś	● Estonia	● Islandia
● Bośnia i Hercegowina	● Niemcy	● Macedonia
● Czechy	● Rumunia	● Rosja
● Grecja	● Słowacja	● Serbia
● Holandia	● Słowenia	● Ukraina



### ODZIEŻ I ARTYKUŁY SPORTOWE

Emitent prowadzi sprzedaż **odzieży i artykułów sportowych** poprzez przedstawicieli handlowych oraz za pośrednictwem sklepu internetowego **www.outdoorzy.pl**

Fanom turystyki i outdooru Spółka oferuje pełną gamę produktów:

- odzież zimowa (czapki, kominarki, rękawice, skarpety)
- obuwie i akcesoria turystyczne (plecaki, termosy, kije trekkingowe), outdoor (namioty, śpiwory) i rowery



## ROZWÓJ FIRMY

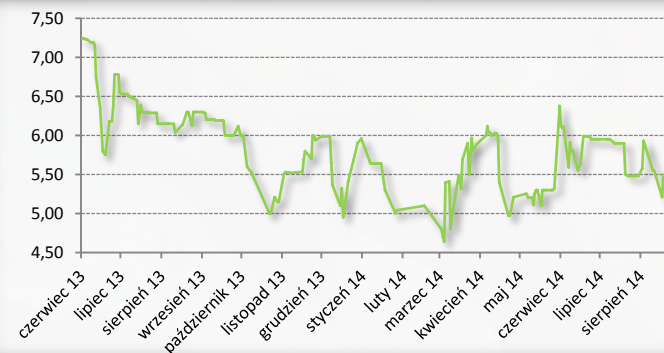
W latach 2014-2017 Spółka zamierza dalej rozszerzać działalność w zakresie:

- rozwój linii biznesowej **wędkarstwo**
- rozwój linii biznesowej **sport**
- rozwój dystrybucji poprzez własną sieć sklepów typu „shop in shop” w dobrych lokalizacjach

Na realizację planów Spółka przeznaczy **4 mln zł**



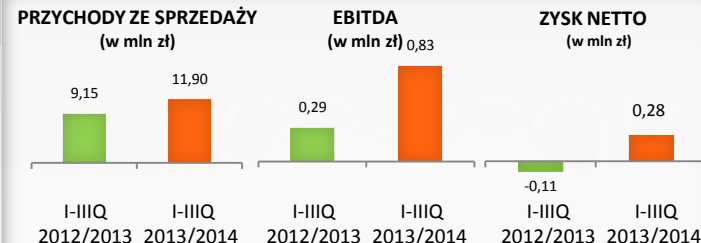
## NOTOWANIA AKCJI



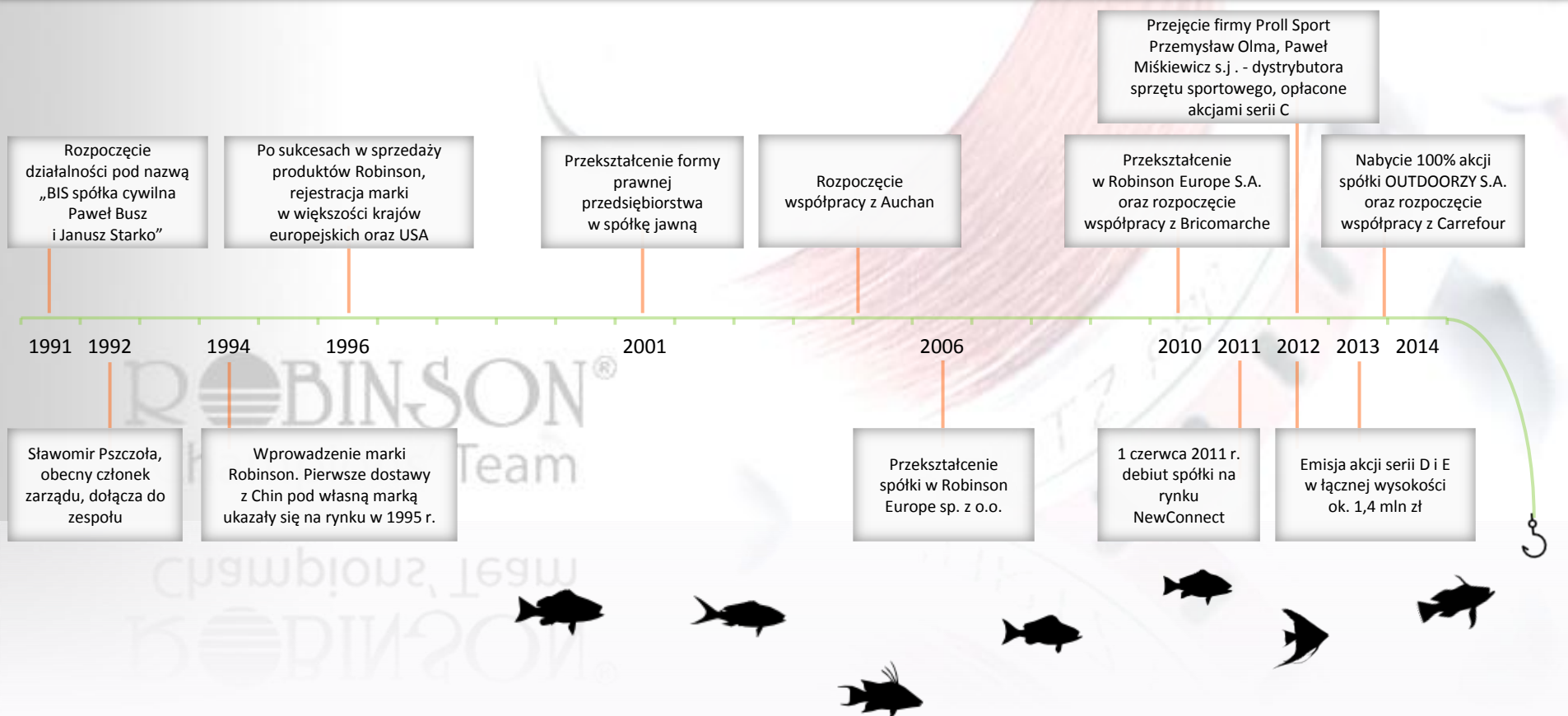
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z [www.stooq.pl](http://www.stooq.pl)



## WYNIKI FINANSOWE GRUPY



Źródło: Skonsolidowany raport kwartalny Emitenta za IIIQ 2013/2014





## PAWEŁ BUSZ – CZŁONEK ZARZĄDU

Własny biznes rozpoczął w 1985 roku. W działalność spółki Robinson Europe S.A. aktywnie angażuje się od ponad 20 lat, odpowiadając za sprzedaż, zarządzanie kadrami, administrację, zarządzaniem relacjami z głównymi klientami oraz wdrażanie nowych projektów w zakresie administracji

## JANUSZ STARKO – CZŁONEK ZARZĄDU

Absolwent Wydziału Gospodarki Wodnej i Inżynierii Sanitarnej na Politechnice Krakowskiej. Przed założeniem w 1991 r. firmy „BIS” S.C. pracował w krakowskiej firmie Instal. W Robinson Europe S.A. jest odpowiedzialny za zarządzanie finansami i rachunkowość, planowanie strategiczne oraz zakupy. Ponadto prowadzi relacje z kluczowymi dostawcami i producentami sprzętu wędkarskiego z całego świata oraz dba o działalność reklamowo-promocyjną Firmy

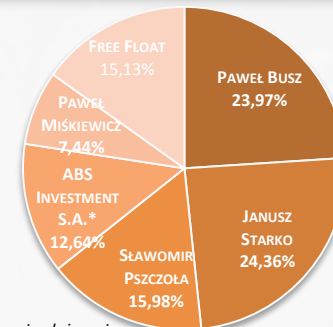


## SŁAWOMIR PSZCZOŁA – CZŁONEK ZARZĄDU

Absolwent Akademii Rolniczej w Krakowie. W 1992 r. dołączył jako wspólnik do „BIS” S.C. W Robinson Europe S.A. nadzoruje sieć sprzedaży w Krakowie i Warszawie. Ponadto jest odpowiedzialny za marketing produktów wędkarskich oraz drużyn i klubów sportowych należących do Spółki. Jest organizatorem wielu zawodów wędkarskich, pełni społecznie funkcję kierownika kadry narodowej sekcji wędkarstwa spławikowego



## AKCJONARIAT



\* wraz z podmiotami zależnymi  
Źródło: Emitent



## GRUPA KAPITAŁOWA

ROBINSON®

(100%)







PRODUKTY

PRODUKTY WŁASNE

Spółka posiada pełny asortyment artykułów wędkarskich, które sprzedaje pod własnymi markami:

- **ROBINSON** oferuje wysokiej jakości sprzęt wędkarski, tworzony według projektów firmy przez kilkudziesięciu czołowych producentów sprzętu wędkarskiego na świecie
- **GOOD FISH** jest dedykowana głównie do sieci marketowych tj. Auchan, PSB Mrówka, Bricomarche oraz Carrefour



W ofercie znajdują się m.in. własnej produkcji czapki, rękawice, kominiarki, które sprzedawane są pod marką **NEVERLAND**

Ich produkcja odbywa się w głównej mierze na rynku polskim, a pozostałą część w Azji i Stanach Zjednoczonych



PRZEDSTAWICIELSTWO

Emitent jest **wyłącznym** przedstawicielem na Polskę:

- **Marcel Van Den Eynde** (Belgia)
- **Yo-Zuri** (Japonia) producenta woblerów z segmentu premium
- **StrikePro** (Tajwan) producenta woblerów



IMPORT

**Panaro** Spółka jest importerem produktów włoskiej firmy **Plastica Panaro**, producenta wysokiej jakości produktów z tworzyw sztucznych

Robinson Europe jako jedyny podmiot na rynku polskim posiada kontrakty na **wyłączną** dystrybucję artykułów sportowych producentów:

- **MIVIDA** (Włochy)
- **Satila** (Szwecja)
- **Atsko** (Stany Zjednoczone)
- **Klattermusen** (Szwecja)



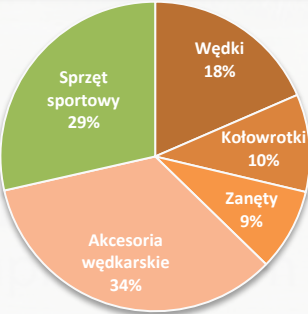
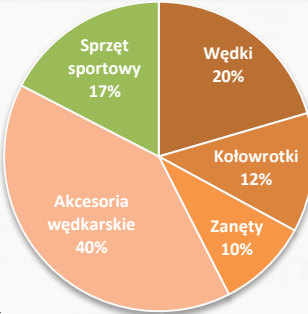
Spółka wynegocjowała kontrakt o współpracy z **SONAECON SGPS, S.A.** w Portugalii, mającą w swojej ofercie pełną gamę produktów sportowych i outdoorowych marki **BERG**



STRUKTURA SPRZEDAŻY GRUPY

ROK 2012/2013

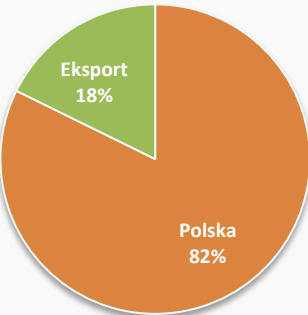
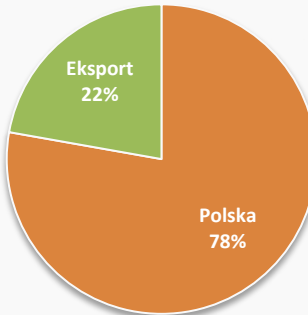
I PÓŁROCZE 2013/2014



Źródło: Emitent

ROK 2012/2013

I PÓŁROCZE 2013/2014



Źródło: Emitent



## DOSTAWCY I ODBIORCY

### DOSTAWCY

Emitent współpracuje z około **pięćdziesięcioma** dostawcami z całego świata, którzy oferują pełny i komplementarny wobec siebie pakiet produktów:

- producentów sprzętu wędkarskiego
- producentów artykułów sportowych i turystycznych
- producentów odzieży sportowej i outdoorowej



### ODBIORCY

Odbiorcami sprzętu wędkarskiego i pokrewnego oraz artykułów sportowych i odzieży są:

- sklepy wędkarskie w Polsce i zagranicą
- sklepy sportowe w Polsce i zagranicą
- sieci hipermarketów m.in.: Auchan, PSB Mrówka, Bricomarche oraz Carrefour
- osoby czynnie i okazjonalnie uprawiające wędkarstwo
- osoby uprawiające turystykę górską
- osoby uprawiające pozostałe formy sportu



## DYSTRYBUCJA



### SPRZĘT WĘDKARSKI I POKREWNY

Dystrybucja **artykułów wędkarskich i pokrewnych** w Polsce:

- poprzez **10 przedstawicieli handlowych** oraz kilka współpracujących hurtowni, którzy łącznie zaopatrują **ok. 800 sklepów wędkarskich**
- znaczącymi odbiorcami są również stoiska wędkarskie w **sieciach hipermarketowych**
- dostawy bezpośrednio z **magazynu głównego** w Bielsku Białej oraz **oddziału** k/Warszawy

Sprzedaż na rynkach zagranicznych odbywa się poprzez firmy handlowe na zasadach wyłącznych krajowych dystrybutorów



### ODZIEŻ I ARTYKUŁY SPORTOWE

**Odzież i artykuły sportowe** w Polsce Emitent dystrybuje:

- za pośrednictwem **3 przedstawicieli handlowych**
- bezpośrednio z magazynu głównego do **ok. 200 sklepów sportowych**
- poprzez sprzedaż internetową za pośrednictwem serwisu **outdoorzy.pl**



- Portal funkcjonuje od 2008 roku pod adresem: **www.outdoorzy.pl**
- Serwis zajmuje się sprzedażą internetową artykułów przeznaczonych dla sportu i turystyki górskiej
- Emitent **nabył** w 2013 roku **100% udziałów** w kapitale zakładowym i głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki
- Celem sklepu jest oferowanie fanom turystyki i outdooru sprzętu oraz odzieży znanych marek w jednym miejscu w sieci





## BRANŻA WĘDKARSKA W POLSCE

- Wartość produkcji sprzętu wędkarskiego, handlu i usług w sferze wędkarstwa szacuje się na ok. **300 mln zł**
- Wartość sprzedaży prasy wędkarskiej szacuje się na **2 mln zł**
- Ogólne koszty własne na rzeczy infrastruktury związanej z wędkarstwem pokrywane przez wędkarzy wynoszą szacunkowo **450 mln zł**
- Całkowita wartość ekonomiczna wędkarstwa w Polsce wynosi **1,13 mld zł**
- Wędkarstwo w Polsce uprawia ok. **1,5 mln osób**, z czego **600 tys.** należy do Polskiego Związku Wędkarskiego
- Wędkarze odławiają rocznie **40 – 50 tys. ton** o wartości **220 mln zł**. Zarybiają wody materiałem zarybieniowym o wartości **25 mln zł** oraz odprowadzają składki wędkarskie w wysokości **8 mln zł**
- Wydatki na udział w wędkarskich imprezach i zawodach wędkarskich dla ponad **440 tys.** osób wynoszą ok. **30 mln zł**

Źródło: Raport Polskiego Związku Wędkarskiego w sprawie stanu, perspektyw i zagrożeń wędkarstwa (rybactwa rekreacyjnego) w Polsce



## BRANŻA ODZIEŻY I ART. SPORTOWYCH W POLSCE

- Polska jest **rynkiem wschodzącym**, jeżeli chodzi o branżę outdoorową. Niemniej polski rynek outdoorowy należy do **jednych z bardziej dynamicznych**, o czym świadczy m.in. nasilony **przepływ firm** na rynku (przejęcia, wycofywanie z branży znanych marek)
- Sprzedaż detaliczna sprzętu outdoorowego w 2010 r. osiągnęła wartość **158 mln EUR**, a wartość całego segmentu szacuje się na **200 mln EUR**
- Produkcja **puchu w Polsce**, która jest częścią branży outdoorowej jest uznawana za **najwyższej jakości**, dzięki czemu nasz kraj posiada ogromny potencjał oraz szansę na zostanie **światowym liderem** w produkcji wyrobów puchowych
- Rośnie znaczenie turystyki** jako zjawiska gospodarczego, dlatego branża outdoorowa posiada obiecujące **perspektywy rozwoju**

Źródło: [www.4outdoor.pl](http://www.4outdoor.pl)



## BRANŻA WĘDKARSKA NA ŚWIECIE

- W Stanach Zjednoczonych jest **44,3 mln wędkarzy**
- Wkład wędkarstwa ogółem do dochodu narodowego USA wynosi ok. **116 mld USD**
- W Niemczech wkład ten wynosi **1,2 mld EUR**, zaś w Anglii i Walii na **2,5 mld GBP**
- Postęp w technologii produkcji sprzętu wędkarskiego spowodował zdecydowany **wzrost konkurencji** w skali globalnej
- Dużą rolę w przyspieszeniu procesów konsolidacyjnych na bardzo rozdrobnionym rynku wędkarskim, wymusiła **konkurencja producentów azjatyckich**, przede wszystkim chińskich
- Wzrost konkurencji przyczynił się do **zmiany modelu biznesowego** wielu producentów sprzętu.
- Obecni liderzy branżowi prowadzą bardzo **ekspansywną politykę produktową** i sprzedażową, co wiąże się z wchodzeniem w **dziedziny pokrewne**, niezwiązane bezpośrednio z produkcją sprzętu wędkarskiego, np. odzież sportowa

Źródło: Raport Polskiego Związku Wędkarskiego w sprawie stanu, perspektyw i zagrożeń wędkarstwa (rybactwa rekreacyjnego) w Polsce



## BRANŻA ODZIEŻY I ART. SPORTOWYCH NA ŚWIECIE

- Na europejskim rynku outdoorowym dominują Niemcy, gdzie rynek sprzedaży detalicznej sprzętu outdoorowego wynosi **2,3 mld EUR**
- Za Niemcami, w kolejności lokują się Wlk. Brytania, Francja, Szwajcaria i Włochy
- Całkowita wartość niemieckiego rynku na rok 2010 wynosi **9,7 mld EUR**, co stanowi około **62%** całkowitej sprzedaży sprzętu i odzieży outdoorowej w Europie
- Ponad **140 mln** Amerykanów aktywnie uprawia turystykę
- Amerykanie wydają rocznie **120,7 mld USD** na odzież i artykuły outdoorowe, a całościowa wartość segmentu turystyki outdoorowej wynosi **646 mld EUR**

Źródło: [www.4outdoor.pl](http://www.4outdoor.pl), Outdoor Industry Association, The Outdoor recreation economy

## SHIMANO

- Japońska firma założona w 1921 roku
- Największy na świecie producent części rowerowych, ponadto lider w dziedzinie akcesoriów wędkarskich i wioślarskich
- Wytwarza akcesoria rowerowe, snowboardowe, wędkarskie oraz do gry w golfa
- Shimano Polska istnieje od 2010 roku i dystrybuje na rynek polski produkty i akcesoria rowerowe renomowanych i cenionych marek

## DAIWA

- Rozpoczęła swoją działalność w roku 1958 w Japonii
- Lider w zakresie innowacyjności i jakości, oferty oraz wielkości ogólnej sprzedaży
- Posiada własne Autoryzowane Przedstawicielstwa na terenach Stanów Zjednoczonych, Australii, Tajwanu, Francji, Tajlandii oraz Niemczech

## RAPALA

- Założona w Finlandii w 1930 roku
- Największy producent przynęt wędkarskich oraz innych produktów związanych z połowami
- Sprzedaje ponad 20 mln przynęt rocznie w 140 krajach na całym świecie
- Spółka giełdowa notowana na NASDAQ OMX Nordic

## ABRAMIS - MIKADO

- Firma rozpoczęła działalność w Polsce w 1989 roku
- Producent, dystrybutor i importer sprzętu i akcesoriów wędkarskich sygnowanych znakiem „Mikado”
- Główne rynki eksportowe to większość krajów Europy oraz USA
- Firma posiada siedzibę w Polsce oraz oddział w Chinach

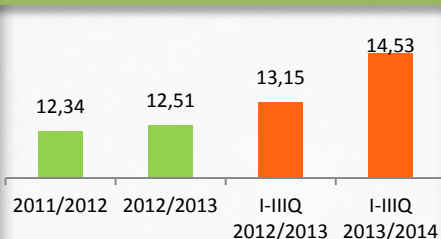
## JAXON

- Działa na polskim rynku wędkarskim od 1985 roku
- Jest jedną z największych firm wędkarskich w Europie Centralnej
- Współpracuje w zakresie dystrybucji z innymi renomowanymi firmami



## BILANS GRUPY

## AKTYWA OGÓŁEM (W MLN ZŁ)



## ZOBOWIĄZANIA OGÓŁEM (W MLN ZŁ)

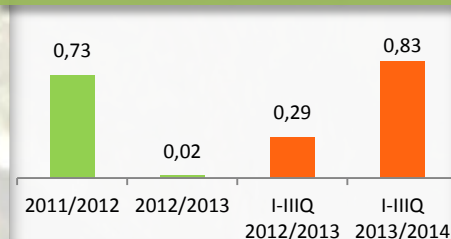


## RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY (W MLN ZŁ)



## EBITDA (W MLN ZŁ)



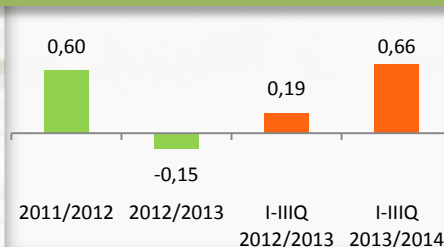
## KAPITAŁ WŁASNY (W MLN ZŁ)



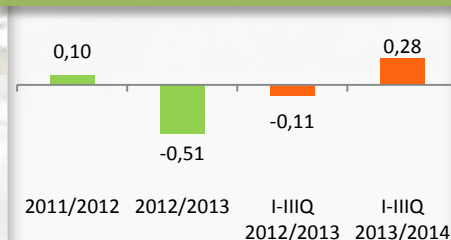
## ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE (W MLN ZŁ)



## EBIT (W MLN ZŁ)



## ZYSK NETTO (W MLN ZŁ)



Z uwagi na fakt sezonowości rok obrotowy Spółki trwa od 1 listopada do 31 października

Źródło: Skonsolidowany raport roczny Emitenta za rok 2012/2013 oraz skonsolidowany raport kwartalny Emitenta za IIIQ 2013/2014



W OKRESIE LAT 2014 – 2017 ROBINSON EUROPE S.A. PLANUJE ROZSZERZENIE DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE LINII BIZNESOWYCH:



### SPRZĘT WĘDKARSKI I POKREWNY

- wprowadzenie **specjalistycznego** sprzętu pod **własnymi markami** do połowu poszczególnych gatunków ryb
- wprowadzenie sprzętu do **nowych rodzajów** wędkarstwa: wyczynowego, karpiego, morskiego i do połowu sumów
- pełne **zatowarowanie** magazynu na początku sezonu (15 lutego)
- **zwiększenie** odbiorców wśród sklepów specjalistycznych oraz sieci handlowych
- przygotowanie **nowej oferty** dla sieci marketów
- wdrożenie nowej wersji **systemu B2B** do składania zamówień i komunikacji z odbiorcami
- realizacja działań **marketingowych**, tj:
  - reklama w prasie
  - reklama Internecie
  - sponsoring zawodów
  - współpraca z testerami sprzętu
  - targi branżowe
  - organizacja własnego cyklu zawodów
  - sponsor Spławikowej Kadry Narodowej, **Mistrzów Świata z 2012 r.**



### ODZIEŻ I ARTYKUŁY SPORTOWE

- rozszerzenie oferty pod własną marką **NEVERLAND** (sklepy tradycyjne i sieci handlowe) o nowe produkty:
  - zimowe akcesoria sportowe
  - całoroczne outdoorowe wraz z odzieżą i obuwem
- kontynuacja dobrej współpracy z SONAECON SGPS, S.A. w zakresie dystrybucji w Polsce:
  - sprzętu sportowego i turystycznego pod marką **BERG Outdoor**
  - rowerów pod marką **BERG CYCLE**
- producent **BERG** kładzie duży nacisk na rynek polski, dzięki czemu Emitent wynegocjował atrakcyjne warunki współpracy w tym na kolejny rok 2015

### DYSTRYBUCJA W SKLEPACH „SHOP IN SHOP”

- utworzenie sieci sklepów agencyjnych typu „**shop in shop**”
- formuła ta oznacza prowadzenie sprzedaży towarów poprzez **własne kasy fiskalne** w istniejących sklepach sportowych z dobrą lokalizacją
- Spółka zapewnia **dostawy towarów**, ustala **politykę sprzedażowo-cenową** w zamian za określoną **marżę**
- obecnie **zakończono** wszystkie prace przygotowawcze i rozpoczęto wdrażanie sieci „shop in shop”
- docelowo do końca 2014 r. planowane jest utworzenie **7-10 takich sklepów**, corocznie sieć powinna powiększać się o **10-15 sklepów**
- Emitent podpisał już umowy z **sześcioma** sklepami m.in. w Zabrze i Otwocku, Żywcu, Tarnowskich Górach oraz Olsztynie



OBRANA STRATEGIA ROZWOJU WYMAGA KAPITAŁU Z EMISJI OBLIGACJI SERII A W KWOCIE DO 4 MLN ZŁ, KTÓRY PRZEZNACZONY ZOSTANIE NA NASTĘPUJĄCE CELE EMISYJNE:

- uruchomienie jednego sklepu typu „shop in shop” kosztuje ok. 30 tys. zł wraz z zatowarowaniem
- z uwagi na posiadany magazyn realny koszt uruchomienia jest niższy
- Spółka planuje **ciągłe powiększanie sieci** w ramach posiadanych środków finansowych

- minimalizacja sezonowości wędkarstwa poprzez rozwój linii produktów sportowych
- główny nacisk na produkty zimowe
  - 0,5 mln zł na wprowadzenie kolejnych produktów pod marką własną NEVERLAND
  - 0,5 mln zł na zwiększenie dostaw firmy BERG



- od listopada składanie zamówień na sezon letni
- duża sezonowość branży wymaga **pełnego zatowarowania** magazynu w okresie **styczeń-luty**
- **główna sprzedaż** odbywa się w okresie **marzec-wrzesień** i w miarę potrzeb uzupełnianie magazynu
- duża ilość asortymentu, ok. 5 tys. produktów
- z uwagi na posiadane środki finansowe, Spółka obecnie realizuje **tylko ok. 50%** możliwych dostaw

- tradycyjne wędkarstwo dzieli się na spławikowe, gruntowe i spinningowe
- od paru lat następuje **specjalizacja** obejmująca połów poszczególnych gatunków ryb oraz **nowe typy wędkowania**
- Spółka ma zamiar rozwinąć marki:
  - **Carpex** – wędkarstwo karpkowe
  - **Siluro** – połów sumów
  - **Van Den Eynde Robinson** – wędkarstwo wyczynowe
  - **Sea Fox** – połów morski





## WARUNKI EMISJI OBLIGACJI

- **NAZWA INSTRUMENTU:** Obligacje zwykłe na okaziciela serii A
- **OPROCENTOWANIE:** WIBOR 3M + 7,0% w skali roku (**9,50%** stan na dzień 10 września 2014 r.)
- **ZABEZPIECZENIE:** Zastaw rejestrowy na znakach towarowych „Robinson” i „Good Fish” oraz na akcjach spółki zależnej Outdoorzy S.A.
- **TYP OPROCENTOWANIA:** Zmienne
- **WYPŁATA ODSETEK:** Kwartalna
- **OKRES DO WYKUPU:** 36 miesięcy
- **WARTOŚĆ EMISJI:** do 4 mln zł
- **PRÓG EMISJI:** 1 mln zł
- **MINIMALNY ZAPIS:** 1 szt. obligacji
- **WARTOŚĆ NOMINALNA:** 1.000 zł
- **CENA EMISYJNA:** równa wartości nominalnej – 1.000 zł
- **OBROTÓT WTORNY:** rynek Catalyst, segment GPW ASO



## HARMONOGRAM OFERTY

**15 WRZEŚNIA - 30 WRZEŚNIA 2014 R.** – termin zapisów

**3 PAŹDZIERNIKA 2014 R.** – przydział Obligacji serii A



## EMITENT

**Robinson Europe S.A.**

ul. Lajkonika 34  
43-382 Bielsko-Biała

Janusz Starko  
Członek Zarządu  
tel.: (+48) 33 816 05 74

[www.robinsoneuropesa.pl](http://www.robinsoneuropesa.pl)  
[biuro@robinson.pl](mailto:biuro@robinson.pl)

## DORADCA TRANSAKCYJNY

**Blue Oak Advisory sp. z o.o.**

ul. Krupnicza 13  
50-075 Wrocław

Jarosław Gil  
Wiceprezes Zarządu  
tel.: (+48) 71 780 92 80

[www.blueoak.pl](http://www.blueoak.pl)  
[inwestorzy@blueoak.pl](mailto:inwestorzy@blueoak.pl)

## OFERUJĄCY

**Dom Maklerski W Investments S.A.**

ul. Prosta 32  
00-838 Warszawa

Departament Oferowania

tel.: (+48) 22 116 79 04

[www.dm.wi.pl](http://www.dm.wi.pl)  
[dmbiuro@wi.pl](mailto:dmbiuro@wi.pl)

Informacje przedstawione w niniejszej Prezentacji nie są poradą ani rekomendacją w odniesieniu do jakichkolwiek instrumentów finansowych oraz nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, mają one charakter wyłącznie informacyjny. Żaden z zapisów w niniejszym materiale nie stanowi porady inwestycyjnej ani też nie jest wskazaniem, iż jakakolwiek inwestycja lub strategia jest odpowiednia w indywidualnej sytuacji inwestora.

Spółka Robinson Europe S.A. przygotowała niniejszy dokument z należytą starannością, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za skutki jego interpretacji. Niniejszy materiał został opracowany wyłącznie w celu informacyjnym i nie może być traktowany jako oferta lub rekomendacja do podejmowania jakichkolwiek decyzji inwestycyjnych. Potencjalni inwestorzy powinni polegać na własnej ocenie, planach finansowych i wnioskach. Emitent, jego akcjonariusze, członkowie organów, osoby lub podmioty powiązane z Emitentem oraz osoby działające w imieniu Emitenta lub na jego zlecenie, w tym jego doradcy, nie ponoszą odpowiedzialności za efekty i skutki decyzji podjętych na podstawie niniejszej Prezentacji lub jakiejkolwiek informacji w niej zawartej. Odpowiedzialność za decyzje podjęte na podstawie niniejszej Prezentacji ponoszą wyłącznie osoby lub podmioty z niej korzystające.

Niniejszy dokument nie stanowi reklamy, oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego ani oferty publicznej ani zaproszenia do składania oferty, jak również jakiejkolwiek podstawy do podjęcia decyzji w przedmiocie inwestowania w papiery wartościowe spółki Robinson Europe S.A.

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny. Wobec braku obowiązku sporządzenia prospektu emisyjnego, jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Emitencie oraz o Publicznej Ofercie Obligacji serii A jest Memorandum Informacyjne Obligacji serii A dostępne w wersji elektronicznej na stronach internetowych Emitenta [www.robinsoneuropesa.pl](http://www.robinsoneuropesa.pl) oraz Oferującego [dmbiuro@wi.pl](mailto:dmbiuro@wi.pl).